



Marknaden för KRAV-märkt och ekologiskt

Ekologiska Lantbrukarnas Höstkonferens
10 november 2016



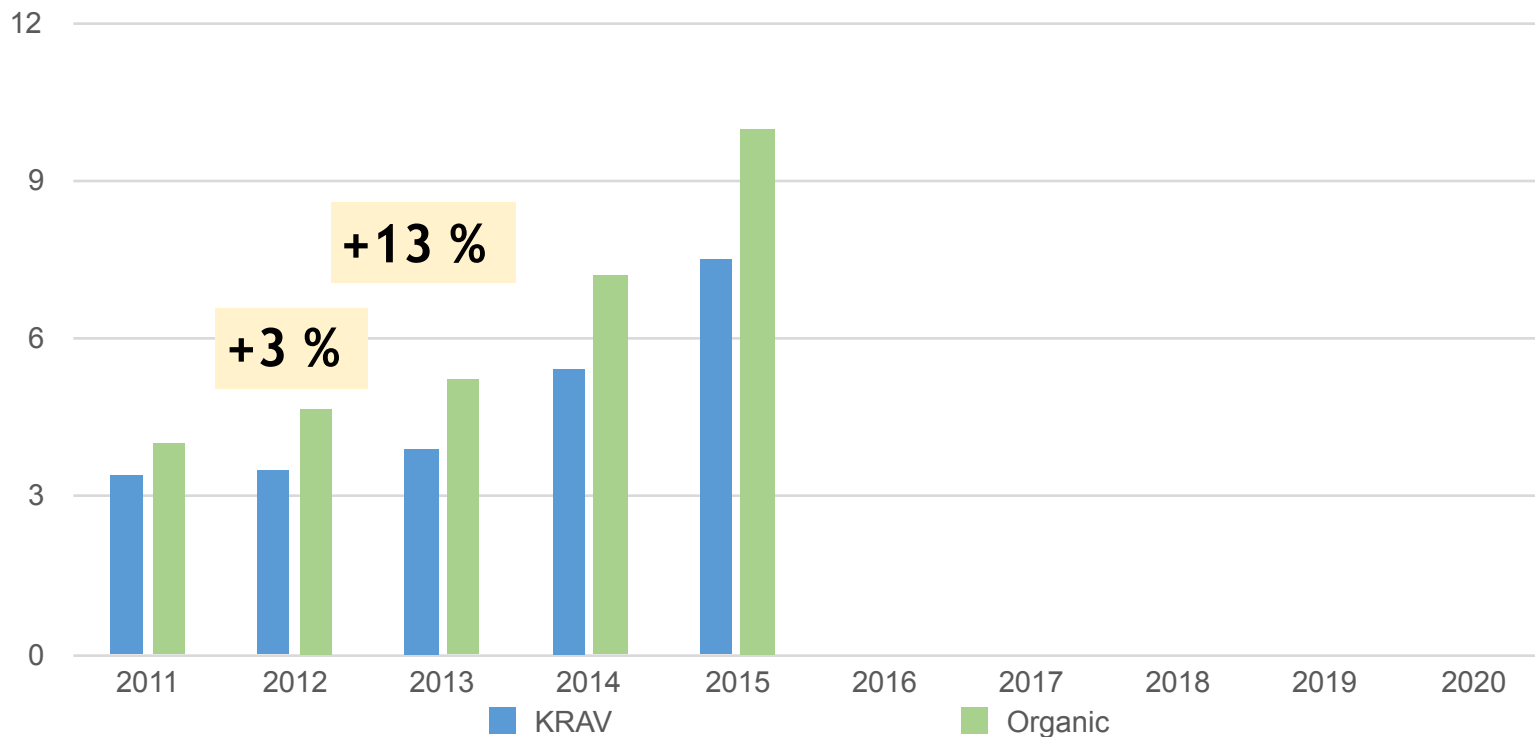
Ekosverige 2012

- Befolkning = 9 M
- LOHAS = 30 %
- Eko andel av jordbruksmark ca 14 %
- Eko marknadsvärde ca 10 mdr kr
- Eko andel av marknaden < 4 %
- Antal KRAV-märkta produkter = 5 500
- KRAVs andel av eko ca 80 %



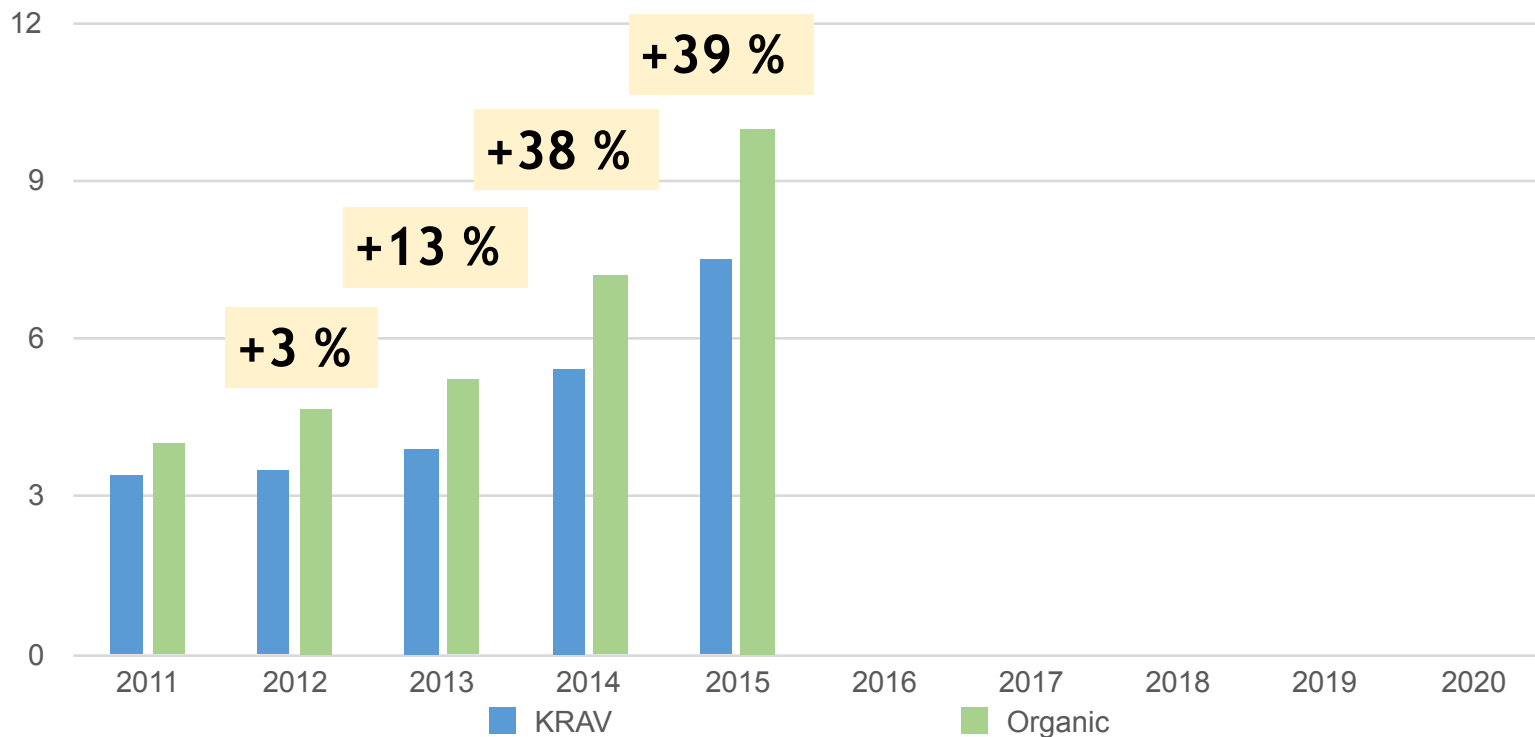
So far, so good

Sverige, fsg livsmedel, andel i %



So far, so good

Sverige, fsg livsmedel, andel i %



Ekosverige 2015



Eko för alla.

Fler ekologiska till
läga priser.



WILLY:S



**NU FÅR DU SOM ÄR
MEDLEM 25% PÅ
ALL EKOLOGISK
FRUKT & GRÖNT.**



Ekosverige 2015

- Befolkning = 10 M
- LOHAS = 38 %
- Eko andel av jordbruksmark ca 18 %
- Eko marknadsvärde ca 22 mdr kr
- Eko andel av marknaden ca 8 %
- Antal KRAV-märkta produkter = 8 100
- KRAVs andel av eko ca 75 %



Ekosverige 2015

- Befolkning = 10 M (+5 %)
- LOHAS = 38 % (+27 %)
- Eko andel av jordbruksmark ca 18 % (+28 %)
- Eko marknadsvärde ca 22 mdr kr (+120 %)
- Eko andel av marknaden ca 8 % (>+100 %)
- Antal KRAV-märkta produkter = 8 100 (+47 %)
- KRAVs andel av eko ca 75 % (-7 %)



Ekomarknad 2016

Aktör	EkoWeb: Eko 2015	EkoWeb: Halvår	KRAV, DVH: T2-15 vs T2-16	KRAV: Prognos 2016
Systembolaget	3,4 mdr			
ICA	6,8 mdr (6,5%)			
COOP	3 mdr (9,2%)			
Food Service	3,6 Mdr (12%)			
Export	0,7 Mdr (KRAVs exportrapport)			
Totalt	22 mdr (+39%)			



Ekomarknad 2016

Aktör	EkoWeb: Eko 2015	EkoWeb: Halvår	KRAV, DVH: T2-15 vs T2-16	KRAV: Prognos 2016
Systembolaget	3,4 mdr	Ca 4 mdr; +42%		
ICA	6,8 mdr (6,5%)	7,8 mdr; +15%		
COOP	3 mdr (9,2%)	3,4 mdr; +14%		
Food Service	3,6 Mdr (12%)			
Export	0,7 Mdr (KRAVs exportrapport)			
Totalt	22 mdr (+39%)	+ 20%		



Ekomarknad 2016

Aktör	EkoWeb: Eko 2015	EkoWeb: Halvår	KRAV, DVH: T2-15 vs T2-16	KRAV: Prognos 2016
Systembolaget	3,4 mdr	Ca 4 mdr; +42%		
ICA	6,8 mdr (6,5%)	7,8 mdr; +15%		
COOP	3 mdr (9,2%)	3,4 mdr; +14%		
Food Service	3,6 Mdr (12%)			
Export	0,7 Mdr (KRAVs exportrapport)	---		
Totalt	22 mdr (+39%)	+ 20%	Eko: +2,4 % (+8,7 %) KRAV: +2,6 % (+4,5%)	

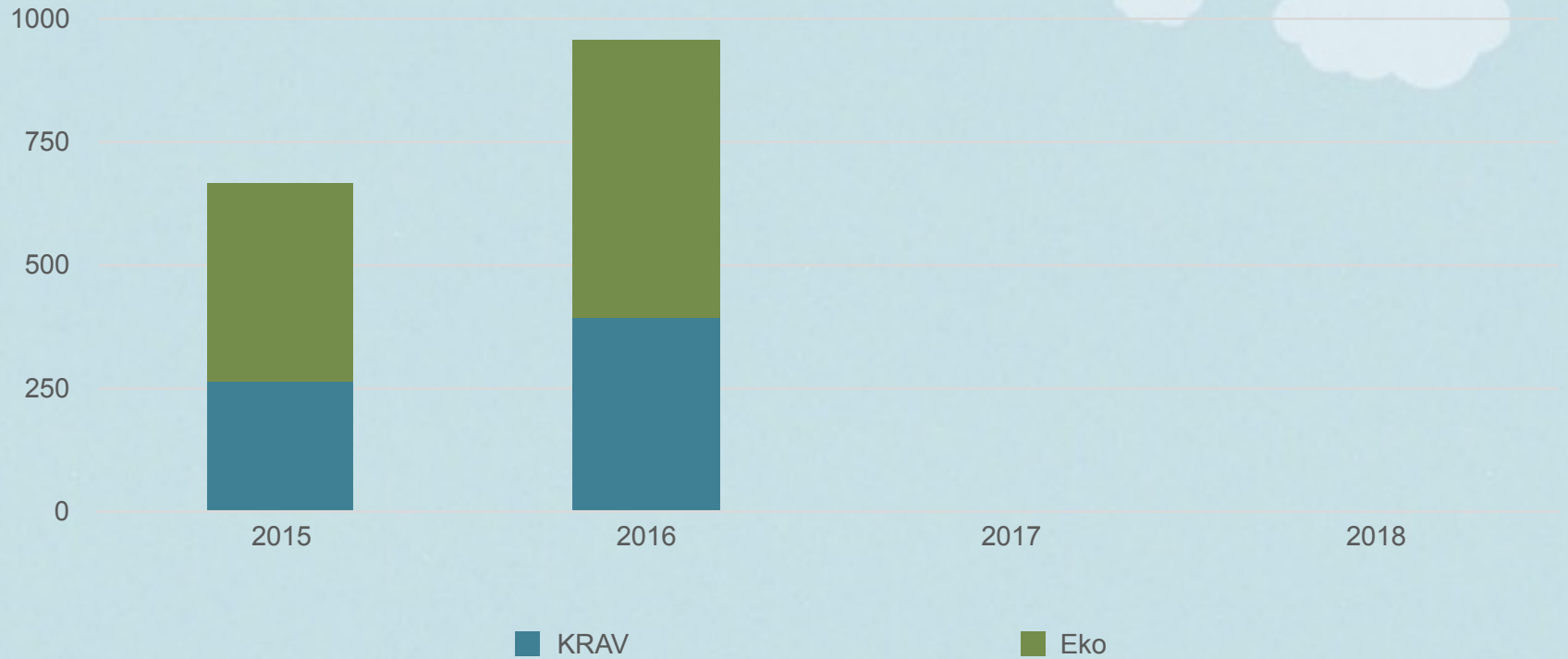


Ekomarknad 2016

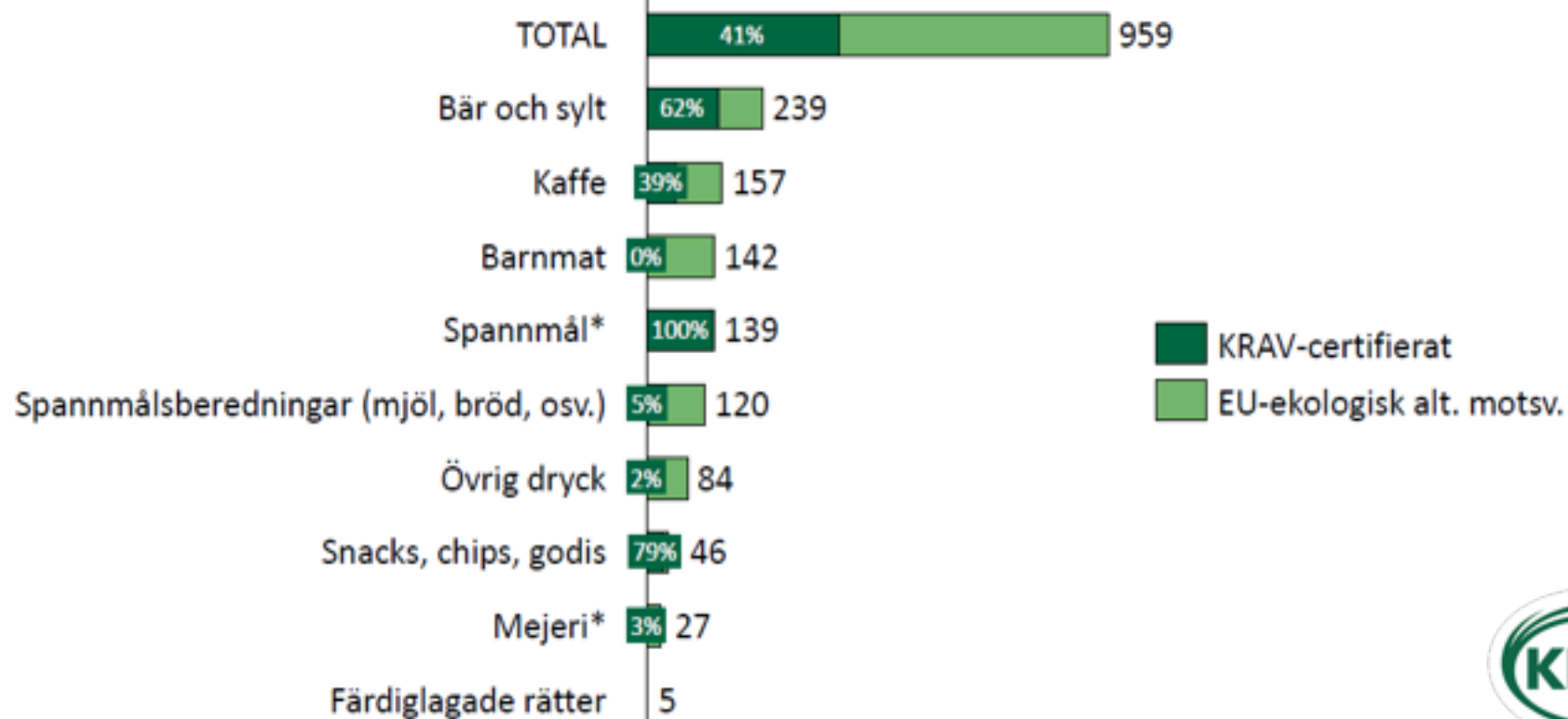
Aktör	EkoWeb: Halvår	KRAV, DVH: T2-15 vs T2-16	ICA Q3	KRAV: Prognos 2016
Systembolaget	Ca 4 mdr; +42%			
ICA	7,8 mdr; +15%		+19% rull 12 +16% Q för Q	
COOP	3,4 mdr; +14%			
Food Service				
Export	---			
Totalt	+ 20%	Eko: +2,4 % (+8,7 %) KRAV: +2,6 % (+4,5%)		



Exportvärde - MKr



Svensk export av ekologiska och KRAV-certifierade produkter per kategori (MSEK)



Ekomarknad 2016

Aktör	EkoWeb: Halvår	KRAV, DVH: T2-15 vs T2-16	ICA Q3	KRAV: Prognos 2016
Systembolaget	Ca 4 mdr; +42%			
ICA	7,8 mdr; +15%		+19% rull 12 +16% Q för Q	
COOP	3,4 mdr; +14%			
Food Service				
Export	---			1, 2 Mdr (+70%)
Totalt	+ 20%	Eko: +2,4 % (+8,7 %) KRAV: +2,6 % (+4,5%)		



Ekomarknad 2016

Aktör	EkoWeb: Halvår	KRAV, DVH: T2-15 vs T2-16	ICA Q3	KRAV: Prognos 2016
Systembolaget	Ca 4 mdr; +42%			Ca 5 mdr
ICA	7,8 mdr; +15%		+19% rull 12 +16% Q för Q	Ca 7,8 mdr
COOP	3,4 mdr; +14%			Ca 3,7 mdr
Food Service				Ca 4,1 mdr
Export	---			1, 2 Mdr
Totalt	+ 20%	Eko: +2,4 % (+8,7 %) KRAV: +2,6 % (+4,5%)		25-26 mdr (+10–15%)







Vad krävdes för att få fart i SE 2013?

- Bra utbud i alla kanaler
- God nationalekonomisk situation, trygga konsumenter
- Mycket god tillgång på viktig råvara
- Starkt nätverk, etablerade varumärken och märkningar
- Tändande gnistor
 - Matskandaler, där KRAV och eko upplevdes som trovärdigt alternativ
 - Smarta kampanjer
 - Nyhetsvärde, underdog-bild



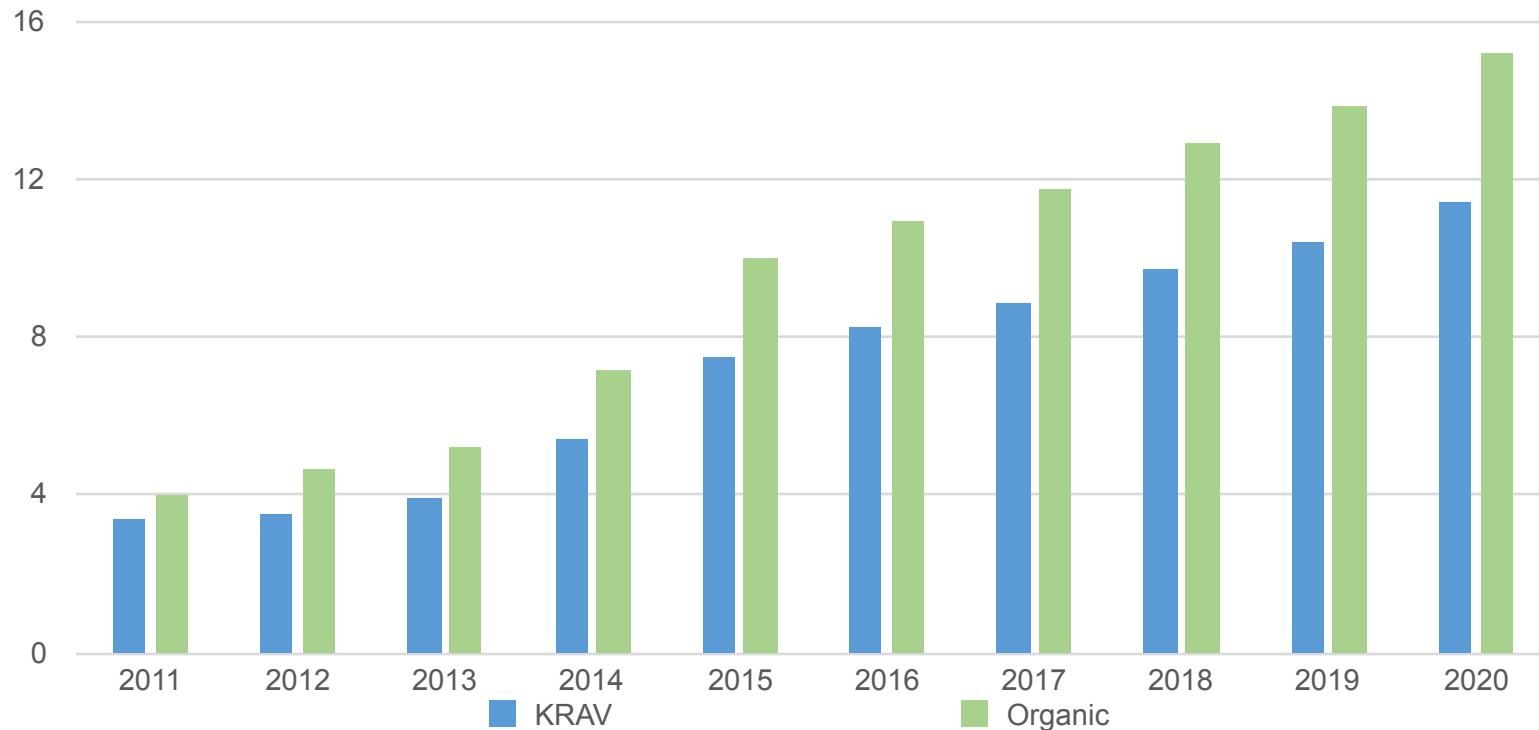
Förutsättningar i SE inför 2017?

- Bra utbud i alla kanaler +
- God nationalekonomisk situation, trygga konsumenter -
- Mycket god tillgång på central råvara -
- Starkt nätverk, etablerade varumärken och märkningar +
- Tändande gnistor
 - Matskandaler, där KRAV och eko upplevdes som trovärdigt alternativ -
 - Smarta kampanjer 0
 - Nyhetsvärde, underdog-bild -
- Betydligt större andel LOHAS i befolkningen +



Svenska marknaden till 2020

Sverige, fsg livsmedel, andel i %

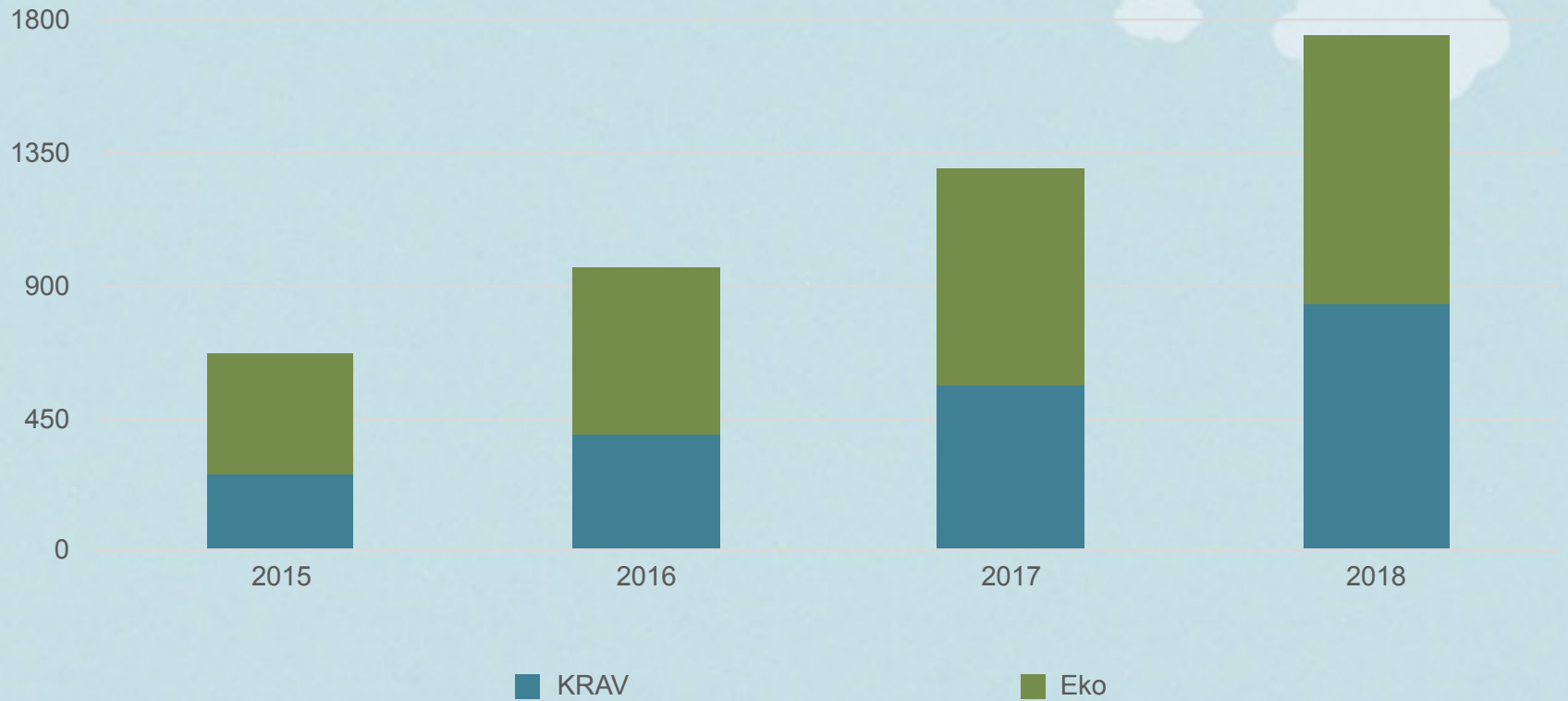


Världsmarknad till 2019

Eko fsg, mdr usd



Exportvärde - MKr



进口产品

Imported Product



省



Morötter
ENDAST

65 kr/
kg

包裝日期 PACKED ON	此日期前 BEST BEFORE	有機認證 UNIT PRICE	淨重 NET WEIGHT	保存條件 STORAGE
		25.00	500g	0.314 kg
15.70			TOTAL AMOUNT	
22	上海家樂福超市 地址：上海市浦东新区芳甸路105号			
蔬果部門	電話(TEL): (021) 50336887			





瑞今黑猪
RUIJIN BLACK PIG

1989.2-2008

吉林长白山山地猪种，生长周期十月以上，保证了高品质的猪肉

443180

产品名称：瑞今黑猪-猪爪
产品标准号：GB-T 9959.3-2008
保质期：5天
贮藏温度：0℃-4℃
生产日期：2016-09-03
原产地：海南澄迈
联系电话：021-56695667
地址：上海市宝山区江杨北路98号

海南黑猪猪爪
FREE RANGE BLACK PORK FEET WITH BONE

10.80	0.502
/PKY 092408	
BEST TOTAL PRICE	
54.22	

citysuper

Grisfötter
ENDAST

140 kr/
kg

Hindleg
山黑猪精后腿肉

吉林长白山山地猪种，生长周期十月以上，保证了高品质的猪肉

Cutting service can be provided upon your request



Standardmjölk
ENDAST

40 kr/
lit



STANDARD
37,20 kr

ORGANIC
37,20 kr



BARA BRA MAT

Paulina's®

GRANOOLA

KAKAO OCH HALLON

INGET
TILLSATT
SÖCKER

53%
FOLKAKORN
19%
FRUIT

HÖNSBAKAD
KNÄPRIG
MÜSLI



375 g

citysuper

巧克力覆盆子谷物燕麦 (燕麦)
paulina's chocolate raspberry
granola 450g

93.80元

Porötter
ENDAST

120 kr/
pkt

Kardemumman



- Ökningen saktar nu in till en mer normal ökningstakt
- Ökningen verkar stabil bla pga ökad andel LOHAS och god ekonomi
- Det finns möjligheter för ny produktion som levererar rätt råvara – men inte för alla, nu.
- Export är viktigt för att sprida riskerna och vi har ett bra erbjudande!





Receptet på godare mat