



RAPPORT - MEDLEMSNYTTA

Kund: Ekologiska Lantbrukarna
Kontakt: Maria Dirke, Gun Ragnarsson
Datum: 9 november, 2012

Anna Ragnarsson
Tel: +46 720 70 04 32
anna.ragnarsson@novus.se



Om uppdraget

BAKGRUND

Att driva ekologiska böndernas intressen är Ekologiska Lantbrukarnas främsta uppgift. Detta görs genom att uppvakta politiker, delta i regelremisser, stimulera den ekologiska marknaden och genom att kommunicera ekologiska mervärden till omvärld och konsumenter. Inom flera områden har man internationella samarbeten. Tillsammans får ekologiska bönderna en starkare röst i samhällsdebatten, men ett problem är att även de som inte är medlemmar kan dra nytta av detta.

Ekologiska Lantbrukarna har idag ca 1400 medlemsföretag fördelat på 22 distrikt. Utöver de som är medlemmar finns ca 5000 företag som är miljöcertifierade enligt Krav.

Ekologiska Lantbrukarnas utmaning är att motivera medlemsavgiften som styrs utifrån storlek på produktionerna och kan vara allt från 500 kr upp till 3 000 kr.

Sedan 2011 finns en kommunikator anställd som informerar och arbetar med sociala medier.

Syftet med denna undersökning var att få insikter om vad som skapar medlemsnytta för både befintliga och potentiella medlemmar

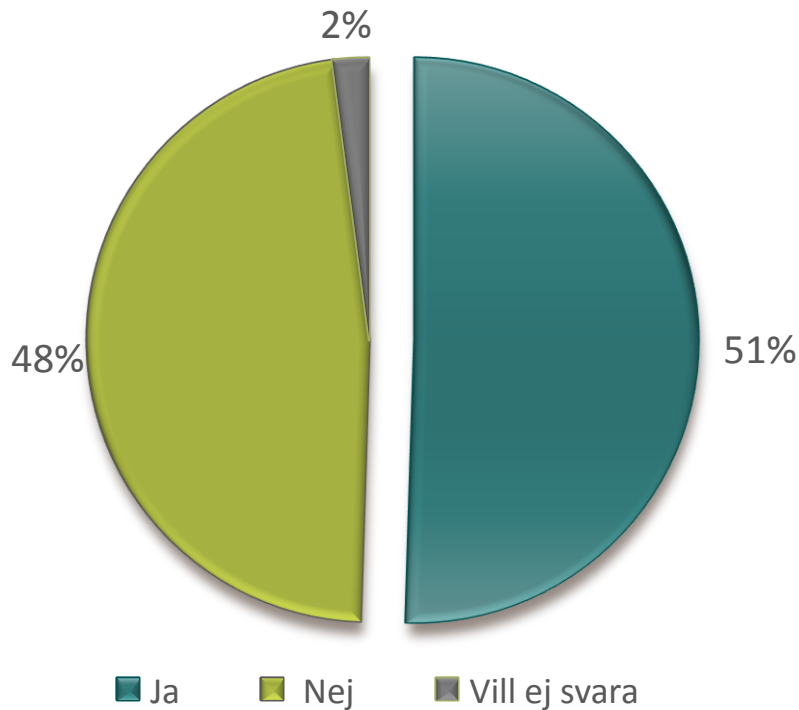
Målgrupp och genomförande – kvantitativ studie

- Målgrupp för undersökningen var Icke medlemmar samt Ekologiska Lantbrukarnas medlemmar
- Intervjuerna har genomförts via internet.
- Mätningen omfattar sammanlagt 547 intervjuer
 - Medlemmar: 277 st
 - Icke medlemmar: 270 st.
- Fältperiod: 20 september – 16 oktober, 2012
- Undersökningen har projekt nr 10697 i Novus arkiv

	Medlemmar	Icke medlemmar	Total
Brutto urval	639	1863	2502
Utscreenade (Ej ekologisk produktion)	31	16	47
Complete	200	347	547
Deltagarfrekvens	36%	19%	24%

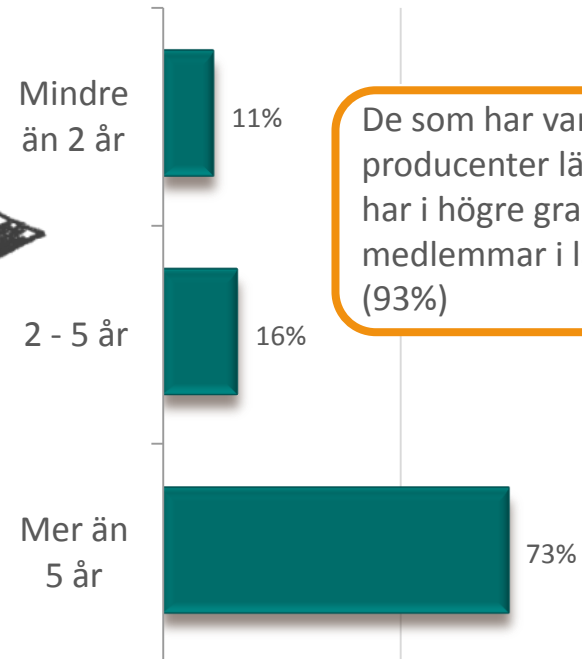
Respondentprofiler

Fråga: Är du medlem i föreningen
Ekologiska Lantbrukarna?



De som har varit ekologiska
producenter längre än 15 år är i
högre grad medlemmar (74%)

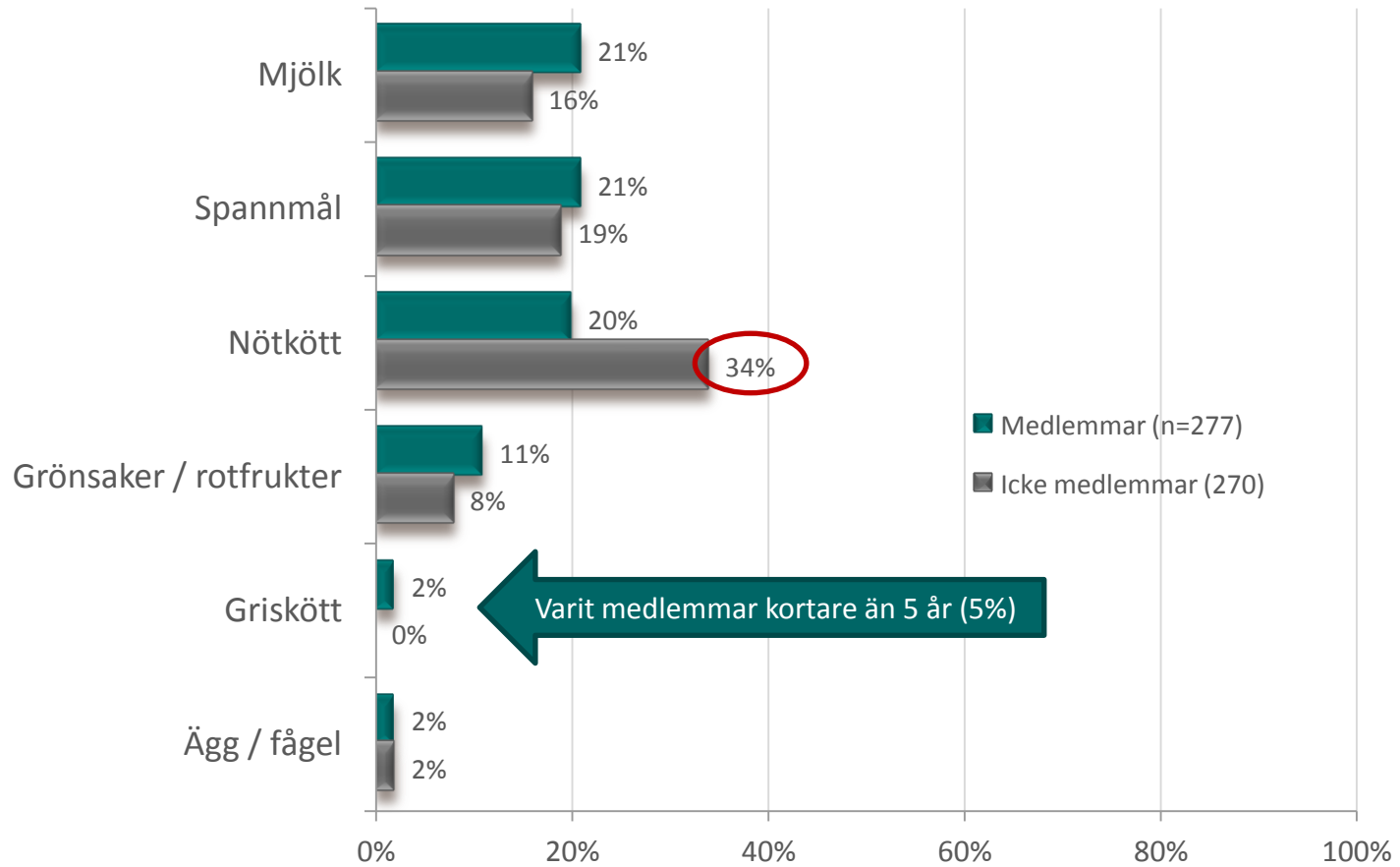
Fråga: Hur länge har
du varit medlem?



De som har varit ekologiska
producenter längre än 15 år
har i högre grad varit
medlemmar i längre än 5 år
(93%)

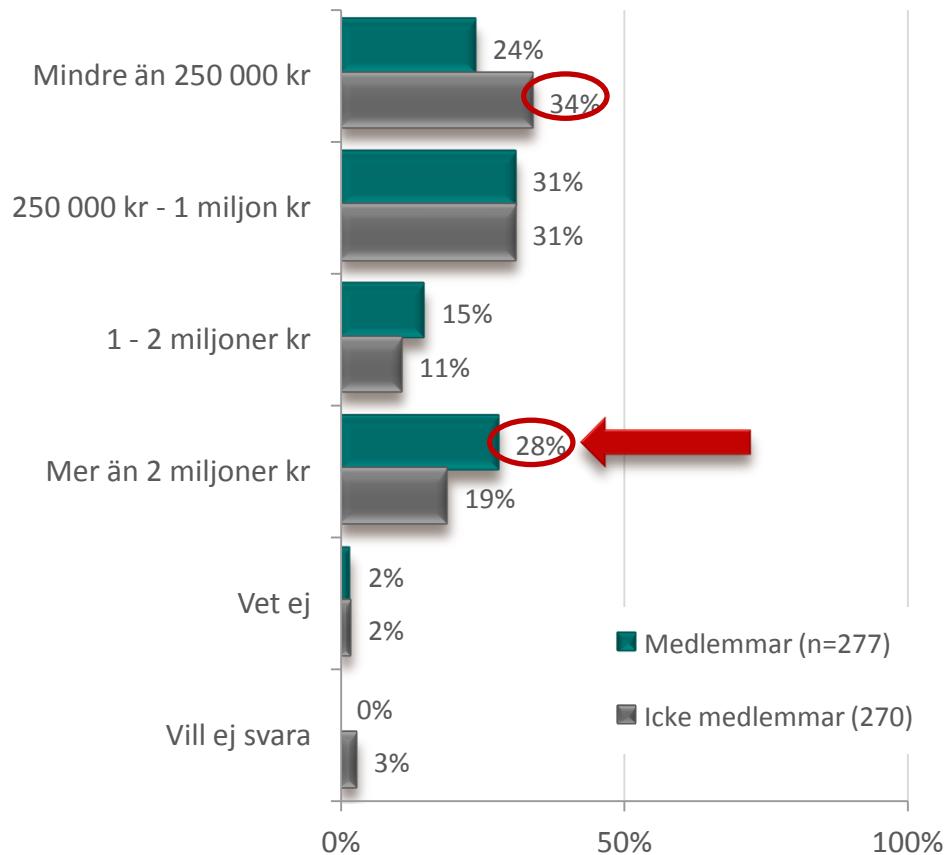
Huvudsaklig produktion

Fråga: Vilken är din huvudsakliga produktion?

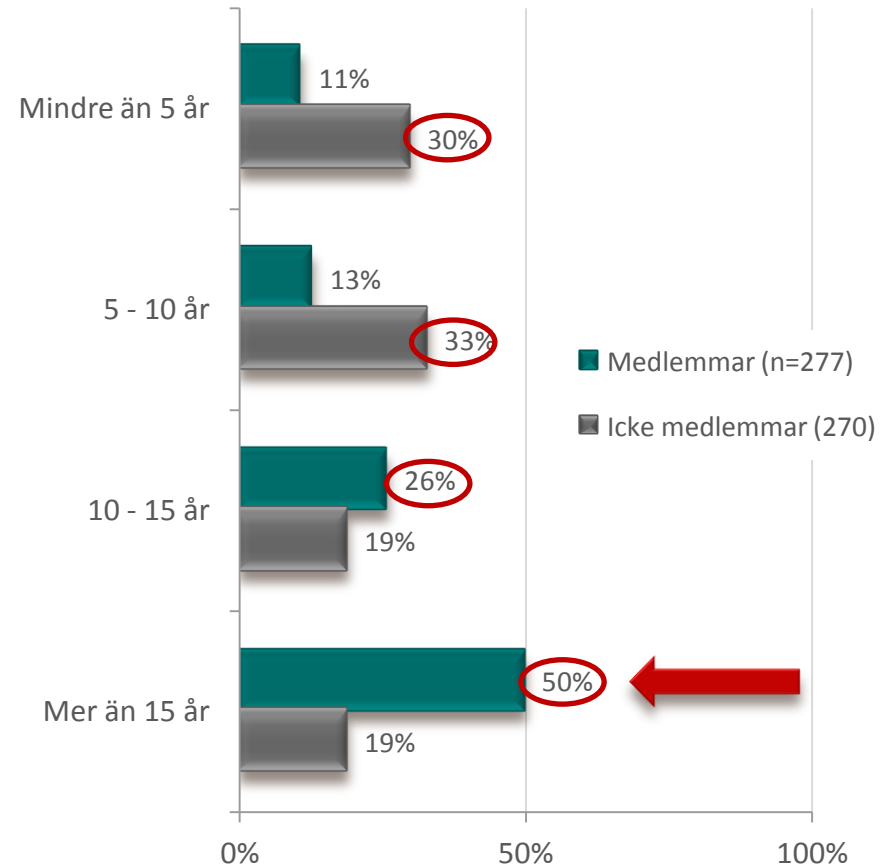


Omsättning och ekologisk produktion

Fråga: Vad är din omsättning?



Fråga: Hur länge har du bedrivit ekologisk produktion?



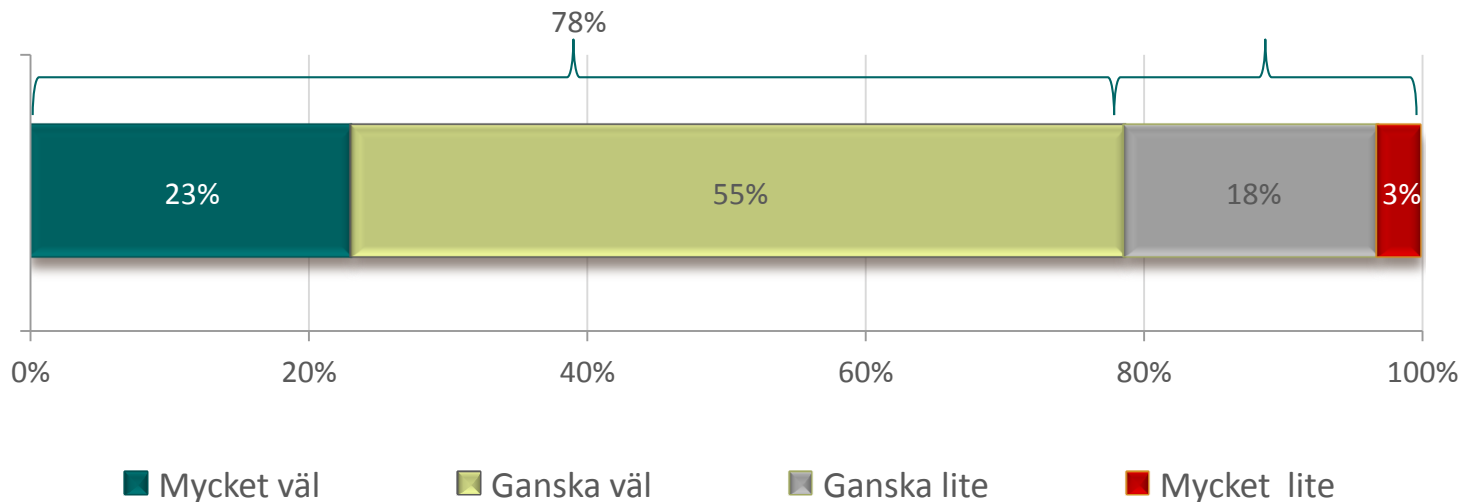
Medlemmar

Dryg hälften av medlemmarna säger att de känner till föreningen ganska väl. 2 av 10 anser sig känna till föreningen mycket väl

Fråga: Hur väl tycker du att du känner till föreningen Ekologiska Lantbrukarna och deras verksamhet?

- De som har varit medlemmar **längre än 5** år känner i högre grad till föreningen och deras verksamhet (**85%**)
- De som varit **ekologiska producenter i mer än 15** år högre grad till föreningen och deras verksamhet (**86%**)

De som varit medlemmar **kortare än 5** år säger **40%** att de känner till föreningen ganska / mycket lite



Medlemmar

Spontana kommentarer

Fråga: Vad tänker du spontant när du hör Ekologiska Lantbrukarna?

"Intresseorganisation för ekologiska livsmedelsproducenter"

"Bra organisation dock med för lite resurser"



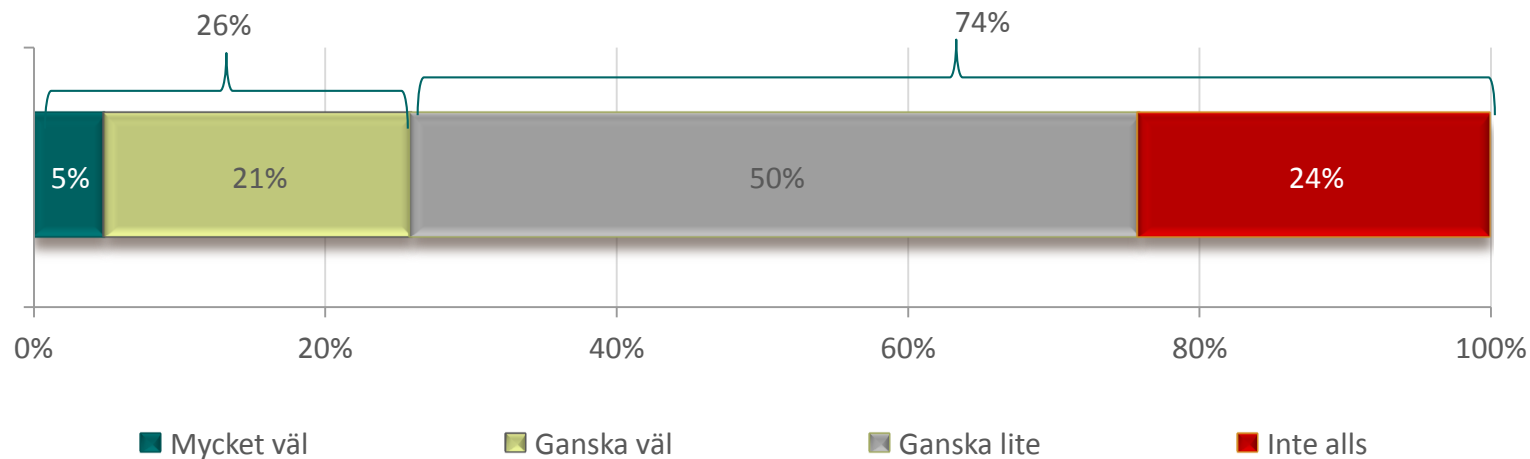
"Förening med många kunniga och pålästa lantbrukare som kan och vill argumentera för ekologiskt lantbruk"

"Ekologiska Lantbrukarna företräder odlarna på ett bra sätt och ger ut en bra tidning, tyvärr är föreningen alltför lite känd bland både bönder och allmänhet"

Icke medlemmar

Kännedomen om föreningen är låg bland icke medlemmar och 7 av 10 säger att de känner till föreningen ganska lite eller inte alls.

Fråga: Känner du till föreningen Ekologiska Lantbrukarna?



De som inte är medlemmar och som har en **omsättning på mindre än 250 000 kr** känner i lägre grad till Ekologiska Lantbrukarna (**81%** jmf totalen 74%)

Icke medlemmar

Spontana kommentarer

Fråga: Vad tänker du spontant när du hör Ekologiska Lantbrukarna?



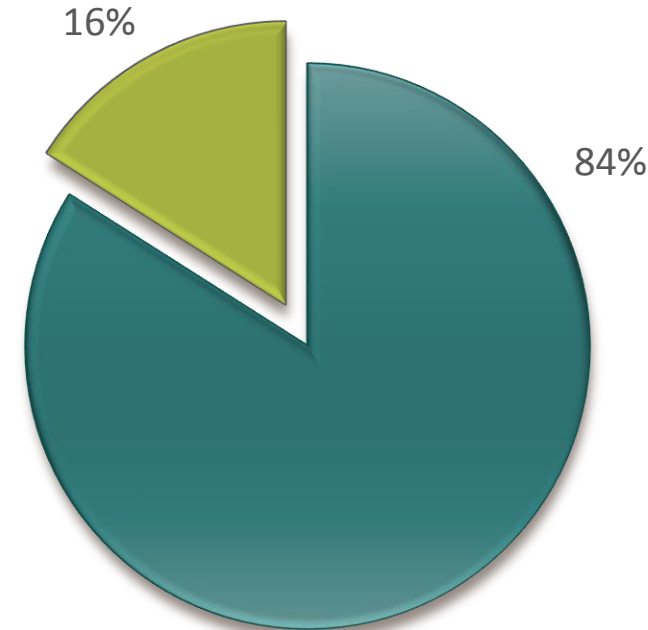
"En förening för ekologiska lantbrukare"

"En samling lantbrukare besjälade av att livsmedelsproduktionen skall vara uthålligt och miljö och djurvänlig"

"Inget ...en förening för lantbrukare som driver en ekologiskt certifierad verksamhet"

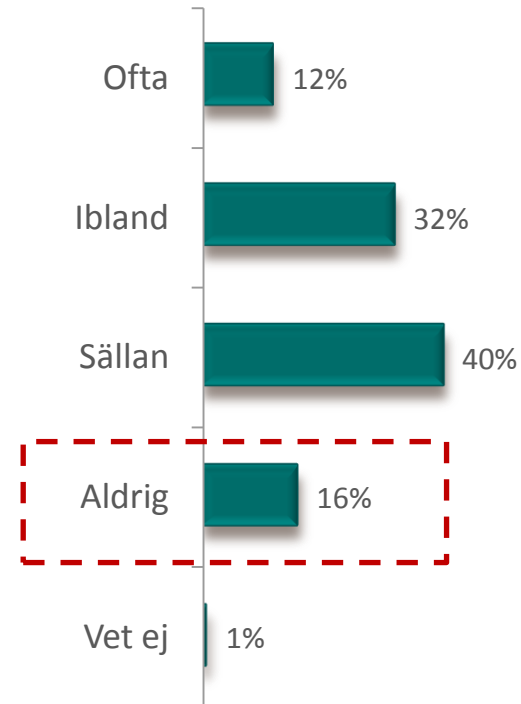
Medlemmar

Av de medlemmar som har kontakt med föreningen säger 4 av 10 att det sker sällan



- Har kontakt med föreningen
- Har ingen kontakt med föreningen

Hur ofta är du i kontakt med föreningen
Ekologiska Lantbrukarna?

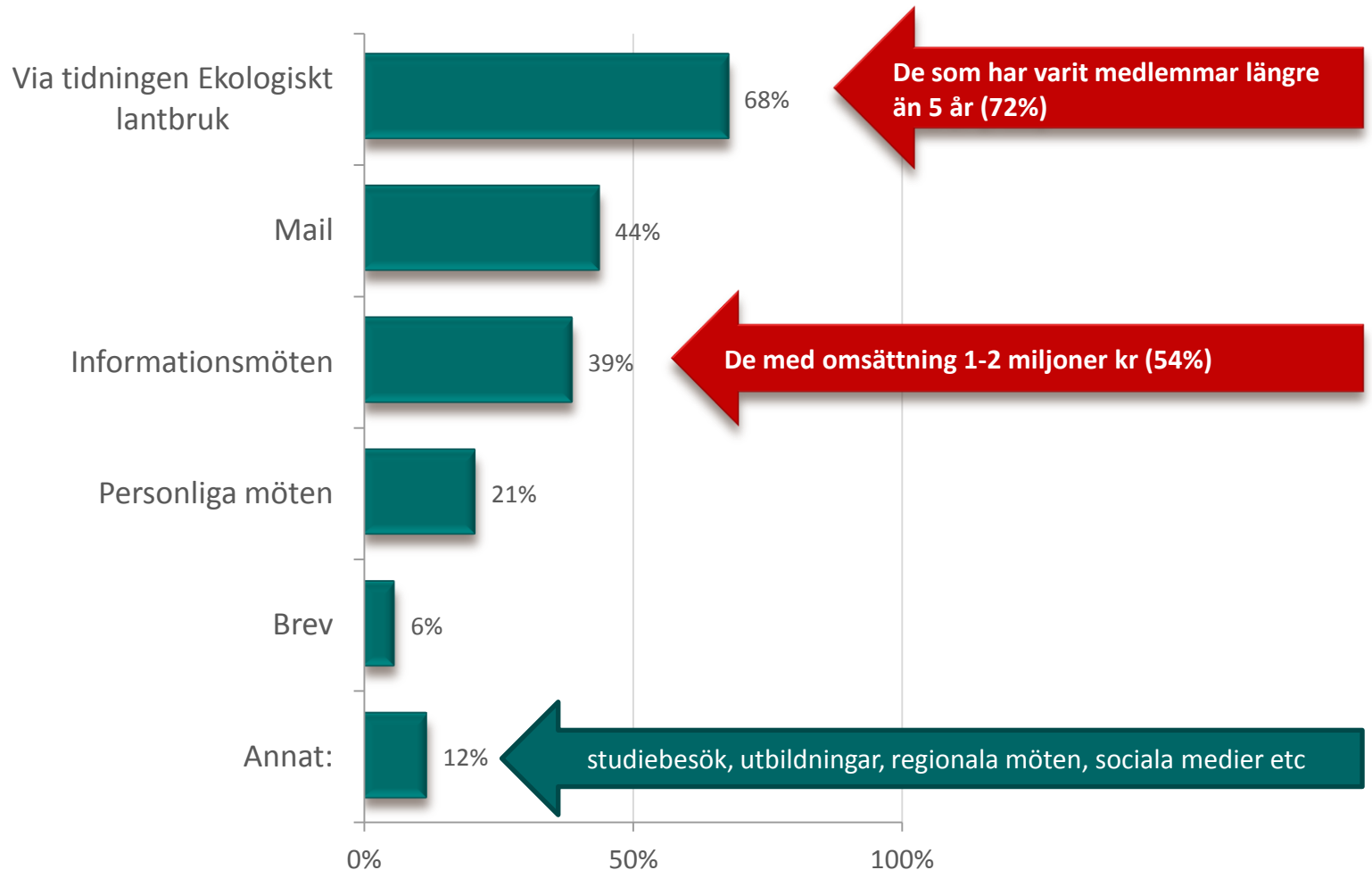


- De som har varit medlemmar kortare tid än 5 år har aldrig varit i kontakt med föreningen (24%)
- De som varit Ekologisk producent i mer än 15 år har i högre grad varit i kontakt med föreningen ofta (16%) likaså de med en omsättning mer än 2 miljoner kr (19%)

Medlemmar

Majoriteten av medlemmarna vill att kontakten med föreningen sker via tidningen Ekologiskt Lantbruk. Många nämner också mail och informationsmöten

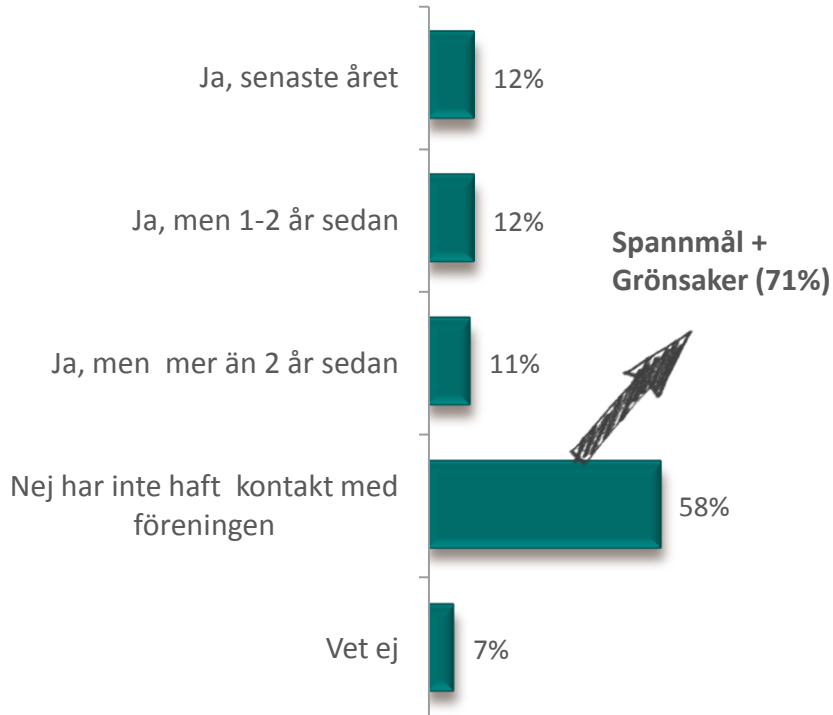
Fråga: Hur/på vilket sätt skulle du vilja ha kontakt med föreningen?



Icke medlemmar

Över hälften av de Icke medlemmarna har aldrig varit i kontakt med Ekologiska Lantbrukarna och 1 av 4 säger att de inte heller vill ha någon kontakt

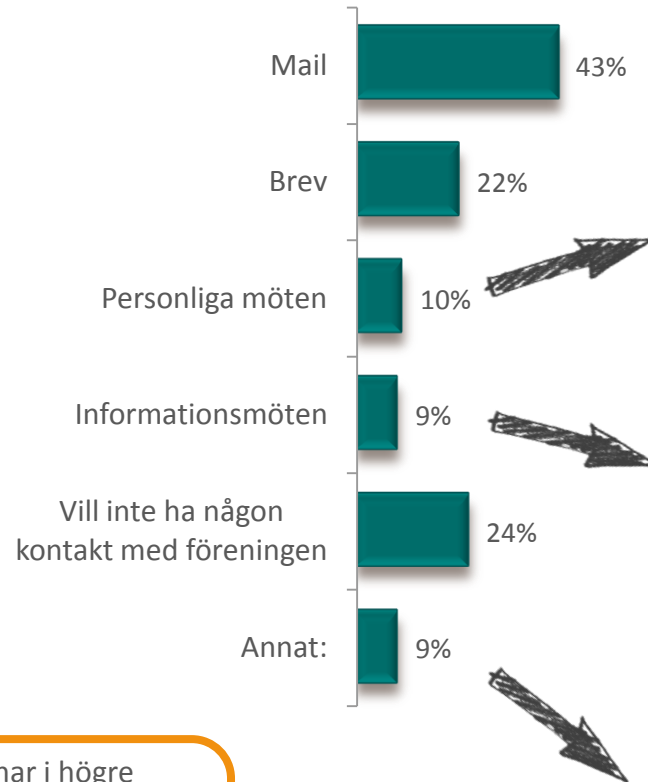
Har du varit i kontakt med Ekologiska Lantbrukarna?



De som har varit ekologisk producent i mindre än 5 år har i högre grad varit i kontakt med föreningen senaste året (20%)

De som varit ekologisk producent i mer än 15 år säger 28% att de var mer än 2 år sedan de hade kontakt

Hur skulle du vilja bli kontaktad av Ekologiska Lantbrukarna, för att få information?



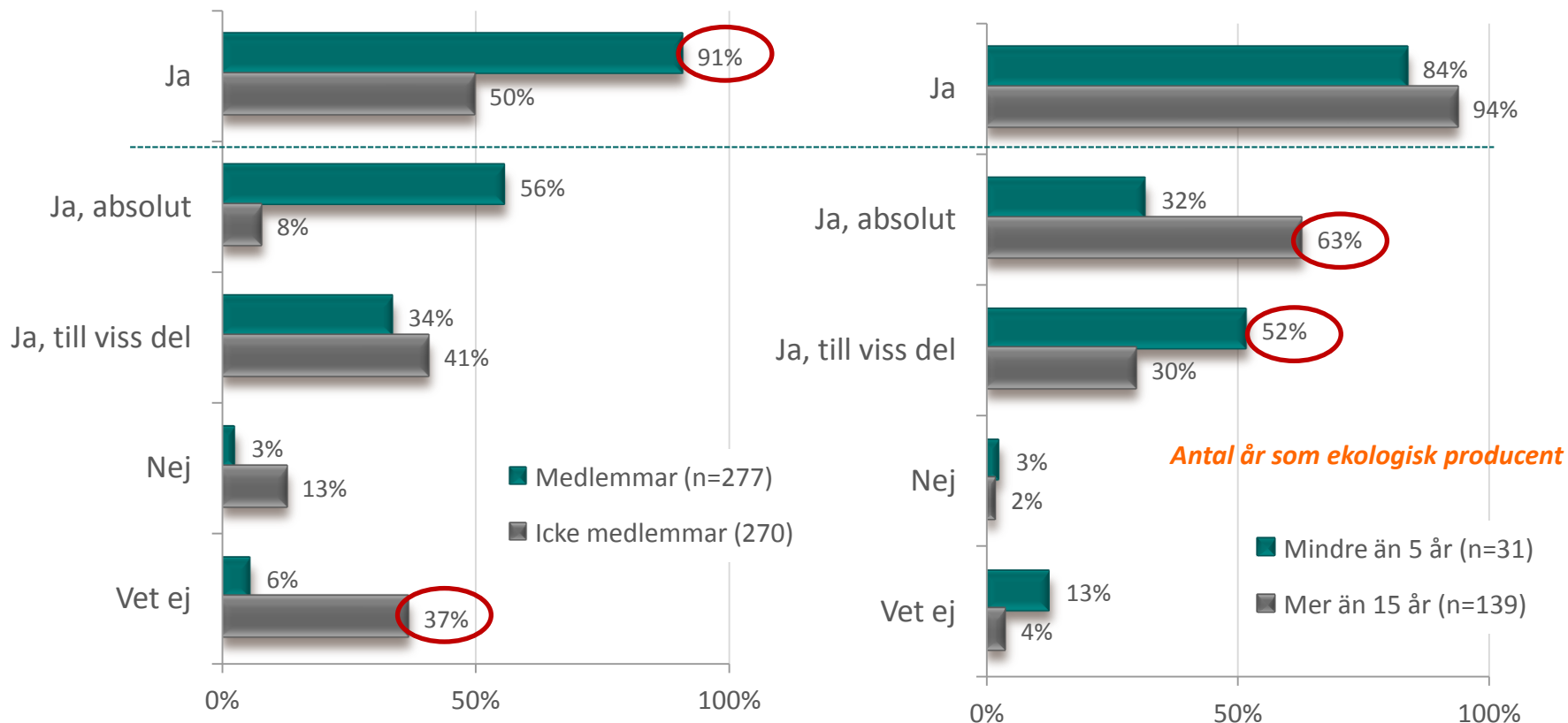
De som har varit ekologisk producent mindre än 5 år vill i högre grad bli kontaktade via personliga möten (16%)

De som har en oms. på 1-2 miljoner kronor vill i högre grad bli kontaktad via infomöten (23%)

Mässor, facebook-grupper,
Digital info, sociala medier, telefon
Provexemplar av föreningens tidning

9 av 10 medlemmar upplever att Ekologiska Lantbrukarna är till för dem
 Hälften av de som inte är medlemmar tror att föreningen kan vara något för deras verksamhet

Upplever/Tror du att Ekologiska Lantbrukarna är/kan vara till för dig och din verksamhet?

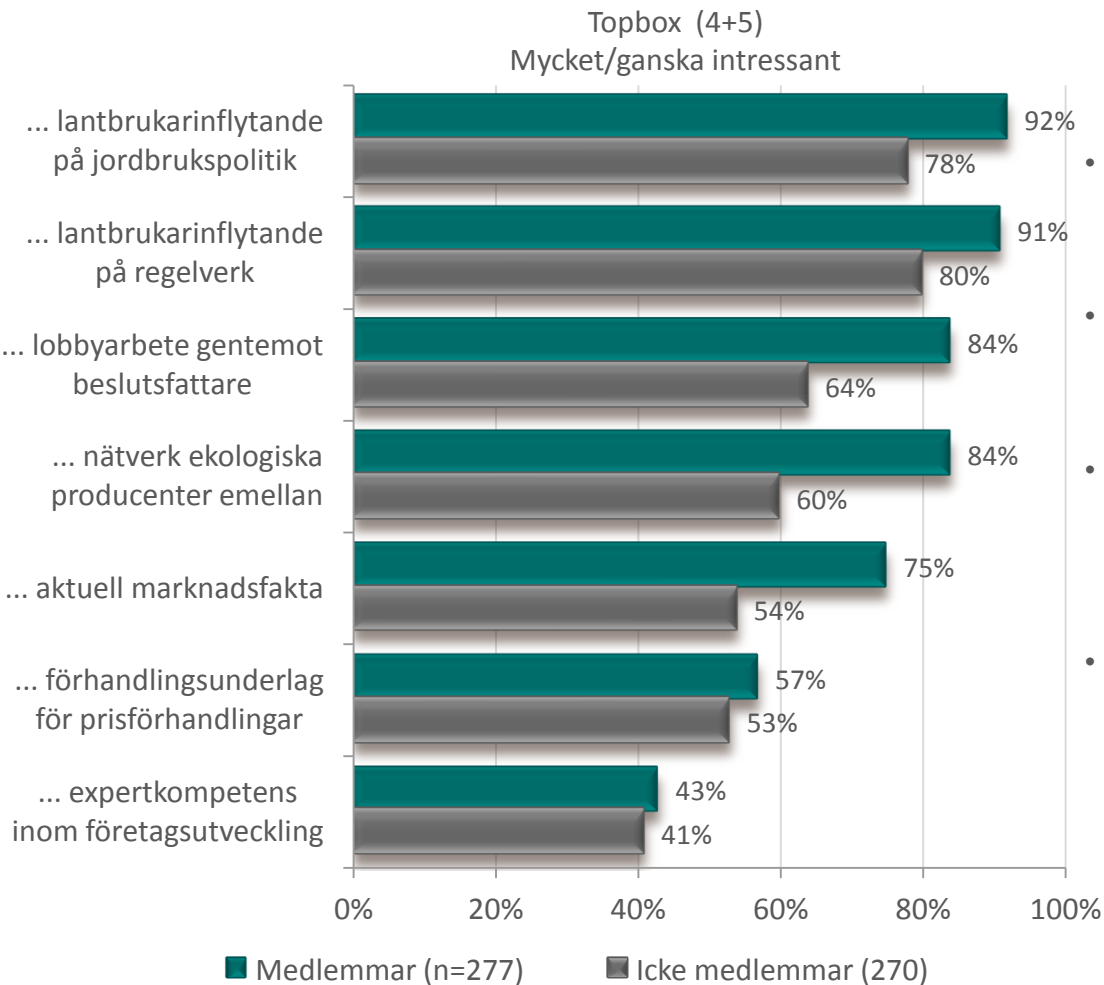


Medlemmar som varit medlem längre tid än 5 år upplever i högre grad att Ekologiska Lantbrukarna är till för deras verksamheten (95%)



Lantbrukarinflytande på regelverk och på jordbrukspolitik är mest intressant

Ekologiska Lantbrukarna har som förslag att fokusera på följande områden och vill veta vad du tycker om dessa. Betygsätt de olika förslagen på en skala 1 -5 utifrån hur intressanta idéerna är för dig och din verksamhet. Att Ekologiska Lantbrukarna skulle erbjuda dig med fokus på ekologisk produktion ...



- **Medlemmar** som har en produktion på Nöt/gris/fågel tycker i högre grad att förhandlingsunderlag för prispförhandlingar är mer intressant (72%)
- **Medlemmar** som har mindre än 5 år som ekologisk producent tycker expertkompetens inom företagsutveckling är mer intressant (61%)
- **Icke medlemmar** som har mindre än 5 år som producent tycker förhandlingsunderlag för prispförhandlingar är intressant (63%) och expertkompetens inom företagsutveckling (57%)
- **De som har en omsättning på mer än 2 miljoner** tycker lobbyarbete gentemot beslutsfattare är mer intressant (76%)



KONKLUSION

Sammanfattning av nyckelinsikterna

- Viktiga att bygga kännedom – fokusera på de nya generationen ekologiska producenter
- Visa på nyttan för varje enskild medlem – ge konkreta exempel i form av kalkyler etc
- Bygg vidare på det arbete som redan påbörjats men höj rösten – både mot politiker, konsumenter och producenter.
 - Öka kunskapen bland producenterna om vad ni gör – synliggör verksamheten
 - Driv producenternas talan på politisk nivå - ta hjälp av media för att sprida budskap och kännedom
 - Skapa förståelse bland konsumenterna kring vad ekologisk produktion tillför för mervärden